

## Persbericht

Amsterdam, 25 november 2005

### **Handel in tweedehands speelgoed, brommers en kleding groeit het hardst**

**Volgens een onderzoek van 2dehands.nl naar de trends binnen de advertentiesites Marktplaats, Speurders en 2dehands.nl is de handel in tweedehands speelgoed, brommers en kleding in 2005 het meest toegenomen.**

Van de drie advertentiesites heeft 2dehands.nl (82%) in 2005 de grootste groei meegemaakt. Volgens de sitemanager is dit een logisch gevolg van de groei in het aantal bezoekers.

“Volgens Multiscope is het aantal unieke bezoekers in het afgelopen jaar met 45,5 procent gestegen. Dit is een percentage dat wij zelf ook hebben gemeten.”

Hieronder staan de top 10 van hardst groeiende afdelingen per advertentiesite:

<b>Top 10 groei Marktplaats</b>	<b>Percentage</b>
1. Speelgoed	267%
2. Witgoed	248%
3. Kleding	120%
4. Fiets	104%
5. Beauty/Verzorging	96%
6. Boek	81%
7. Tuin/Doehetzelf	77%
8. CD/Vinyl	76%
9. Meubel	75%
10. Dieren	63%

<b>Top 10 groei Speurders</b>	<b>Percentage</b>
1. Brommer/Scooter	225%
2. Tuin/Doehetzelf	194%
3. Paardensport	172%
4. Speelgoed	170%
5. Fiets	163%
6. Witgoed	158%
7. Muziek	145%
8. Telecommunicatie	143%
9. Dieren	142%
10. Kleding	141%

<b>Top 10 groei 2dehands.nl</b>	<b>Percentage</b>
1. Kleding	222%
2. Keuken	212%
3. Dieren	175%
4. Paardensport	147%
5. Landbouw	144%
6. Postzegels/Munten	121%
7. Verzamel	120%
8. Auto	110%
9. Speelgoed	105%
10. Huizen	104%

<b>Algemene groei</b>	<b>Percentage</b>
1. 2dehands.nl	82%
2. Marktplaats	63%
3. Speurders	43%

---

De site 2dehands.nl is onderdeel van TTY Internet Solutions B.V., dat ook de maker is van [www.2dehands.be](http://www.2dehands.be), [www.internetoplichting.nl](http://www.internetoplichting.nl) en [www.nieuw.nl](http://www.nieuw.nl), een online prijsvergelijker.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Bernard Hartong  
Sitemanager 2dehands.nl  
[redactie@2dehands.nl](mailto:redactie@2dehands.nl)  
Tel: 020 4686391  
Fax: 020 4686394