



Kinderen willen vooral traditioneel speelgoed van de Sint

Computerspelletjes opvallend minder populair

BRUSSEL, 29 november 2010 - Sinterklaas is al weer even in het land. In zijn zoektocht naar de leukste cadeaus weet ook hij de weg naar het internet te vinden. Opmerkelijk: de Sint zal dit jaar vooral traditioneel speelgoed brengen. Volgens 2dehands.be, de meest bezochte zoekertjessite van Vlaanderen, steeg de vraag naar de klassiekers onder het kinderspeelgoed de voorbije maand aanzienlijk. En dit ten koste van de gameconsoles en andere computerspelletjes. Een heuse trendbreuk in speelgoedland dus...

Sinterklaas belooft ook dit jaar weer veel cadeautjes te brengen. Het internet wordt hierbij almaar meer geconsulteerd. Zo is het bezoekersaantal in de afdeling Speelgoed & Spelletjes op de zoekertjessite 2dehands.be sinds half oktober met 41,5% gestegen.

Opmerkelijke vaststelling: er is dit jaar een trendbreuk te signaleren in de sinterklaascadeautjes. De afgelopen jaren waren met name de gameconsoles erg in trek. Zo bestond de top-5 in 2009 nog uit Nintendo Wii, Playstation, PSP, Nintendo DS en Xbox.

Dit jaar bezetten de "ouderwetse" sinterklaascadeaus een prominente plaats. In de top 5 van Sinterklaas gerelateerde zoekwoorden zijn 4 klassiekers terug te vinden:

De top-5 populairste sinterklaascadeaus* op 2dehands.be:

1. Duplo (117,5%)
2. Playmobil (+73,9%)
3. Barbie (+53,7%)
4. Lego (+51,7%)
5. Pokemon (+39,8%)

*stijging Sinterklaas gerelateerde zoekopdrachten 25 oktober -14 november

Duurzaamheid en nostalgie

"De stijle opmars van het traditionele speelgoed heeft meerdere verklaringen. Zo zijn de ouders van nu vaak zelf opgegroeid met speelgoed als Playmobil, Barbie of Lego. Een vleugje nostalgie is ook hen niet vreemd. Tegelijkertijd gaan mensen almaar meer op zoek naar universeel kinderspeelgoed in duurzame materialen. Items die niet snel stuk gaan en "blijvertjes" zijn. Gameconsoles of andere elektronische spelletjes verouderen sneller. Elk jaar is er weer een nieuw computerspel dé hit van het moment, waardoor mensen soms afhaken. Het traditionele kinderspeelgoed gaat lang mee, soms meerdere generaties lang, en doet het daardoor ook erg goed op de tweedehandsmarkt," aldus Linda Schaake, woordvoester van 2dehands.be.

Trends in vraag en aanbod zijn duidelijk te onderscheiden op de zoekertjessite. "In aanloop naar Sinterklaas zien we een opvallende stijging van de vraag naar bepaalde artikelen binnen het speelgoedsegment. Zo weten we precies welk soort speelgoed er hoog op de verlanglijstjes staat. Met ruim 3,2 miljoen bezoekers per maand worden trends al heel snel gespot. 2dehands.be is hierdoor een uitstekende graadmeter op het gebied van koop- en verkoopgedrag van de Belgen," besluit Linda Schaake.

Over 2dehands.be:

2dehands.be, opgericht in 2000, was in België één van de eerste websites die zich volledig richtte op gratis geclassificeerde zoekertjes. Met meer dan 400.000 bezoekers per dag en ruim 2,5 miljoen zoekertjes online is 2dehands.be de meest bezochte zoekertjessite van België. 2dehands.be behoort tot de top 10 best bezochte websites van België (bron CIM). In 2006 en 2008 werd 2dehands.be uitgeroepen tot Site van het jaar. 2dehands.be is inmiddels opnieuw genomineerd voor de Site van het Jaar verkiezing, georganiseerd door Clickx Magazine. 2dehands.be behaalde in 2009 en in 2010 respectievelijk de 18e en 36e plek in de Deloitte Fast 50, de jaarlijks terugkerende verkiezing van de 50 snelst groeiende technologiebedrijven in de Benelux.

Contacteer voor meer informatie:

Marga Jorissen +32 476 69 55 09 of marga.jorissen@moco-online.be