



## **Intérêt grandissant des enfants pour les jouets traditionnels à la Saint Nicolas**

### **Les jeux électroniques en perte de popularité**

**BRUXELLES, le 29 novembre 2010 – Saint Nicolas est de retour. Il a appris entre-temps à se servir d’Internet pour rechercher les plus beaux cadeaux du pays. Etonnamment, le saint patron des enfants apportera majoritairement des jouets traditionnels cette année. Selon 2ememain.be, site de petites annonces en Wallonie, la demande pour les jouets classiques s’est considérablement intensifiée au cours de ce dernier mois, et ce, au détriment des consoles de jeux et autres jeux électroniques. Nous observons donc un changement notable de tendance au pays des jouets...**

Cette année aussi, la Saint Nicolas promet d’être une période chargée en cadeaux. Internet est de plus en plus consulté. Le nombre de visiteurs de la rubrique Jouets & Jeux de 2ememain.be a d’ailleurs augmenté de 41,5 % depuis la mi-octobre.

Force est de constater cette année que la tendance des jouets pour la Saint Nicolas s’est inversée. Il y a encore quelques années de cela, les consoles de jeux étaient particulièrement à la mode. Ainsi, en 2009, le Top 5 des jeux les plus prisés était constitué de la Nintendo Wii, de la Playstation, de la PSP, de la Nintendo DS et de la Xbox.

Cette année, ce sont les jouets classiques qui ont la cote à la Saint Nicolas. En effet, le Top 5 des termes de recherche associés à la Saint Nicolas comprend 4 grands classiques :

Top-5 des cadeaux de Saint Nicolas\* les plus populaires sur 2ememain.be :

1. Duplo (117,5%)
2. Playmobil (+73,9%)
3. Barbie (+53,7%)
4. Lego (+51,7%)
5. Pokemon (+39,8%)

\*augmentation des termes de recherche relatifs à la Saint Nicolas sur la période du 25 octobre au 14 novembre

## **Durabilité et nostalgie**

« Le succès grandissant des jouets traditionnels peut s'expliquer de plusieurs façons. Les parents d'aujourd'hui ont bien souvent grandi avec des jouets Playmobil, Barbie ou Lego. Les parents développent donc une certaine forme de nostalgie ; ces jouets les faisant replonger en enfance. De plus, les gens sont actuellement à la recherche de jouets universels fabriqués dans des matériaux durables. En d'autres termes, des jouets qui ne s'abîment pas facilement et qui sont indémodables. Les consoles de jeux et autres jeux électroniques passent de mode très rapidement. Chaque année apparaît un nouveau jeu vidéo, le « must du moment », sur le marché et les gens ont du mal à rester au courant des dernières nouveautés. Le jouet traditionnel, lui, peut durer des années et être transmis de génération en génération. C'est pourquoi il est en vogue sur le marché de seconde main. » raconte Linda Schaake, porte-parole de 2ememain.be.

Les tendances en matière d'offre et de demande sont facilement distinguables sur un site d'annonces. « Avec les préparatifs de Saint Nicolas, nous observons une augmentation importante de la demande pour des articles spécifiques dans le secteur des jouets. Cela nous permet de savoir avec précision quel genre de jouets arrivent en tête des listes de cadeaux adressées à Saint Nicolas. Avec nos 3,2 millions de visiteurs par mois, nous pouvons très vite repérer les tendances du moment. 2ememain.be est donc un excellent outil de mesure du comportement d'achat des Belges » affirme Linda Schaake.

### **A propos de 2ememain.be :**

Le site 2ememain.be, fondé en 2000, fut l'un des premiers sites en Belgique à se consacrer uniquement au placement gratuit de petites annonces. Avec 400.000 visiteurs par jour et environ 2,5 millions d'annonces en ligne, 2ememain.be est un site de petites annonces très populaire en Belgique. 2ememain.be fait également partie du Top 10 des sites les plus visités en Belgique (source CIM). En 2009 et 2010, 2ememain.be a respectivement atteint la 18ème et la 36ème place dans le classement Deloitte Fast 50, le classement annuel des 50 entreprises technologiques du Benelux au taux de croissance le plus rapide.

### **Pour de plus amples informations :**

Appelez Marga Jorissen au +32 476 69 55 09 ou envoyez un courriel à l'adresse suivante [marga.jorissen@moco-online.be](mailto:marga.jorissen@moco-online.be).