



Brussel, 11 februari 2010

## **Persbericht**

### **2dehands.be start partnership met Belgacom Skynet voor de reclameregie**

**2dehands.be, de populaire zoekertjessite, vertrouwt de reclameregie van zijn site 2dehands.be toe aan Belgacom Skynet, een belangrijke speler in de Belgische mediasector. Door dit partnership verwerft 2dehands.be exclusieve vertegenwoordiging en gepersonaliseerde promotie door Belgacom Skynet.**

#### **Premiumbenadering voor zoekertjessite**

Het is geen toeval dat 2dehands.be voor zijn reclameregie sinds februari 2010 een partnership is gestart met Belgacom Skynet. De regie van Belgacom Skynet vormt een partner die zich kan aanpassen aan de behoeften van 2dehands.be. Zo wordt voor het eerst in België een *premiumbenadering* toegepast op een zoekertjessite.

Belgacom Skynet zal de adverteerders hierbij de mogelijkheid bieden meer gericht te adverteren binnen de talrijke segmenten in het aanbod van 2dehands.be. Deze benadering is nieuw voor een zoekertjessite en een grote troef voor de regie. Ze benut een uitstekende kennis van de sector en maakt bijzondere acties mogelijk, dankzij vernieuwende formats en oplossingen op maat van elke adverteerder.

Er wordt daarbij uitgegaan van een contextuele afstemming op de doelgroep en de valorisatie van de verschillende afdelingen op de site.

#### **Groot en gesegmenteerd bereik**

Naast het onmiskenbare topmerk dat 2dehands.be is, geeft de toevoeging van deze site (2.793.218 unieke bezoekers, volgens CIM Metriweb december 2009) de regie ook de kans haar aanbod nog wat uit te breiden en extra mogelijkheden te bieden in termen van reclameoplossingen. Na de aankondiging van het partnership met Pebblemedia in oktober 2009 blijft Belgacom Skynet ernaar streven adverteerders een aanbod voor te stellen dat precies beantwoordt aan hun strategische doelstellingen. Zo bereiken zij niet alleen een zeer groot, maar ook een meer gesegmenteerd publiek via talrijke reclameformats op verschillende platformen en een inhoudelijke afstemming op de doelgroep.

#### **2dehands.be**

2dehands.be, opgericht in 2000, was in België een van de eerste websites die zich volledig richtte op gratis zoekertjes. Sindsdien is de website uitgegroeid tot populairste zoekertjeswebsite in België waar particulieren en handelaren gratis zoekertjes kunnen publiceren. Dagelijks worden niet minder dan 10.000 zoekertjes online gezet voor Belgische surfers die op zoek zijn naar allerlei nieuwe of gebruikte artikelen. 2dehands.be krijgt elke dag ongeveer 190.000 bezoekers over de vloer.

#### **Perscontact**

##### **Belgacom**

Haroun Fenaux

[Haroun.fenaux@belgacom.be](mailto:Haroun.fenaux@belgacom.be)

Tel: 0476/60 03 33

##### **2dehands.be**

Caroline Chausteur

[caroline@2ememain.be](mailto:caroline@2ememain.be)

Tel: 0495/77 25 38

