

Persbericht

Amsterdam, 29 oktober 2009



2dehands.nl op 18^e plaats in Deloitte Fast 50 met 1.304% groei

Met een omzetgroei van 1.304% over de afgelopen 5 jaar is advertentiesite 2dehands.nl 18^e in de Deloitte Fast 50 2009, de jaarlijks terugkerende verkiezing van de 50 snelst groeiende technologiebedrijven in de Benelux.

Met de nominatie van 2dehands.nl staat moederbedrijf TTY Internet Solutions voor het vierde opeenvolgende jaar in de lijst. "We zijn trots op deze onderscheiding. Het team heeft met 2dehands.nl (en .be) een enorme inhaalslag gemaakt. We hebben 10 jaar geïnvesteerd en verdienen dat nu in 2 jaar terug. We zijn klaar voor de toekomst", zegt Maarten Beucker Andreae, CEO van TTY Internet Solutions en 2dehands.nl.

2dehands.nl, opgericht in 1997, was de eerste advertentiesite van Nederland. De site trekt dagelijks ruim 350.000 bezoekers. Vooral in België is 2dehands.nl met haar variant 2dehands.be een grote speler in de markt.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie

Perscontact:

Maarten Beucker Andreae
CEO 2dehands.nl BV en TTY
Tel: 06 283 44 019

[Over 2dehands.nl BV](#)

De gratis advertentiesite werd in 1997 gelanceerd. De site was de eerste advertentiesite in Nederland (nog vóór Marktplaats) waar particulieren kosteloos hun spullen konden verhandelen. In België is 2dehands.be samen met de Waalse vertaling 2ememain.be, met met bijna 2 miljoen advertenties en 350.000 bezoekers per dag, de grootste Belgische vraag- en aanbodsites. 2dehands.nl BV is onderdeel van het in Amsterdam gevestigde TTY.

[Over TTY Internet Solutions](#)

TTY is bekend van internet hits als 2dehands.nl/be, ViaVia, NationaleVacaturebank, Jaap.nl, Sellaband.com en Gekko.com.

In 2006 deed TTY voor de eerste keer mee aan de Fast 50 en werd zevende. In 2007 behaalde het bedrijf de derde plaats. In 2008 stond TTY op de 37ste plaats.

[Over Deloitte Technology Fast 50](#)

De Deloitte Technology Fast50 is een jaarlijks terugkerende verkiezing van de vijftig snelst groeiende technologiebedrijven. De Technology Fast50 viert dit jaar haar tienjarige jubileum. In het kader hiervan is het speelveld vergroot en nemen naast Nederlandse bedrijven, ook bedrijven uit België deel aan de verkiezing. De selectie vindt plaats op basis van de percentuele omzetgroei over de afgelopen vijf jaar (2004 - 2008). De deelnemers kunnen afkomstig zijn uit de publieke en private sector en omvatten alle technologie segmenten waaronder software, internet, biotech/medische apparatuur, computers/randapparatuur, halfgeleiders, communicatiemiddelen/netwerken, media/entertainment en greentech.

[Winnaars Fast50 2009](#)