

Zememain.be fait des spots publicitaires avec des objets trouvés sur son propre site

Le site d'annonces populaire lance sa première campagne d'envergure en Belgique

Bruxelles, le 2 novembre 2011 – Zememain.be, le plus grand site de petites annonces de notre pays lance une campagne exceptionnelle. Dans le temps qui suit, 3 spots publicitaires différents seront montrés à la télé – spots qui sont réalisés avec des objets en vente sur Zememain.be. Cette campagne est soutenue en ligne par des ‘films de making of’ racontant l’histoire de ces objets de seconde main. C’est la première fois que Zememain.be lance une campagne d’une telle envergure dans notre pays. L’agence de publicité louvaniste Kunstmaan a développé cette campagne.

Les spots publicitaires seront diffusés sur plusieurs chaînes commerciales. Ils montreront un garage, un bureau et un jardin qui subiront un relooking total en quelques clics de souris. Les fauteuils, armoires, outils de jardin, etc. ... ont effectivement été achetés sur Zememain.be. La campagne publicitaire à la télé est également soutenue en ligne par des ‘films de making of’ que les membres de la page Facebook et de la communauté de Zememain.be pourront regarder. Ces films (14 au total) montrent l’acteur des spots publicitaires qui va personnellement acheter les objets de la campagne. Il achète entre autres un vélo de course, un side-car et un kayak. Ces films en ligne montrent que chaque objet en vente sur Zememain.be cache une histoire, une histoire parfois remarquable, amusante ou émouvante.

Bureaux

Aldine Reinink, Manager de Marketing et Communication de Zememain.be, est très satisfaite du résultat. « Nous pensions qu’il était important que les petites annonces et les visiteurs de Zememain.be jouent un rôle central dans cette campagne. Auparavant, nous avons déjà aménagé nos propres bureaux avec du mobilier que nous avons trouvé sur notre propre site. Ainsi, nous avons voulu démontrer que des marchandises de seconde main sont qualitatives et contemporaines. Tout se trouve sur Zememain.be ; c’est en fait la plus grande brocante du pays. » Cette campagne tourne à la fois en Wallonie et en Flandre.

Mouvement à l’envers

C’est la première fois que Zememain.be lance une campagne de telle envergure, à la fois en ligne et hors ligne, en Belgique. Wim Vanhaeren, Partenaire et Creative Director de Kunstmaan, constate une nouvelle tendance chez les grandes marques en ligne. « Les grandes marques qui font, depuis des années déjà, de la publicité à la radio et la télé, ont découvert depuis un certain temps déjà la force de la publicité en ligne. Mais voilà que maintenant, le mouvement à l’envers se manifeste. A l’étranger, c’est une chose tout à fait normale que les grandes marques en ligne font de la publicité à la télé et la radio. Dans notre pays, cela ne se fait que rarement. Pourtant il est nécessaire que les marques en ligne se fassent également remarquer hors ligne. Nous sommes dès lors très ravis que le site de petites annonces le plus populaire de notre pays a choisi Kunstmaan pour développer une campagne forte, à la fois hors ligne et en ligne. »

Concrètement

Le premier spot publicitaire sera diffusé sur RTL, VTM et Vitaya à partir de mercredi 2 novembre 2011. Les spots en ligne et les films de making of pourront être visualisés sur www.2ememain.be, www.facebook.com/2ememain et <http://www.youtube.com/2ememain>.