



Bruxelles, le 11 février 2010

Communiqué de presse

2ememain.be confie à Belgacom Skynet la régie publicitaire de son site Internet

2ememain.be, premier site belge de petites annonces entièrement gratuit, a sélectionné Belgacom Skynet, acteur majeur dans le secteur des médias en Belgique, comme régie publicitaire pour son site. Par ce partenariat, 2ememain.be bénéficie d'une représentation exclusive et d'une promotion individualisée offerte par les services de Belgacom Skynet.

Le choix de collaborer avec Belgacom Skynet – depuis début février 2010 - n'a pas été un choix fait au hasard. Cette régie s'est imposée comme le partenaire idéal ayant une grande capacité à s'adapter à leurs besoins, tout en proposant des dispositifs différenciants et impactants. Ainsi, pour la toute première fois en Belgique, une approche *premium* sera adoptée sur un site de petites annonces. Belgacom Skynet mettra en place un ciblage qualitatif via des formats publicitaires adaptés au besoin de chaque segment qu'offre le site 2ememain.be. Bénéficiant d'une excellente connaissance du secteur et capable de réaliser des opérations spéciales, l'objectif de la régie reste avant tout de proposer des formats novateurs et des solutions adaptées aux besoins de chaque annonceur. L'approche pour le site 2ememain.be, basée avant tout sur le ciblage contextuel et la valorisation des différentes rubriques, sera une véritable nouveauté dans le secteur, et un atout pour la régie.

Au-delà de la marque incontournable qu'est 2ememain.be, l'apport de son site (2.793.218 visiteurs uniques, CIM Metriweb Décembre 2009) va permettre à la régie d'étendre encore un peu plus son offre et proposer ainsi des possibilités additionnelles en termes de dispositifs publicitaires dont le marché entier pourra bénéficier. Après l'annonce du partenariat avec Pebblemedia en octobre 2009, Belgacom Skynet continue de viser à proposer aux annonceurs une offre répondant à leurs objectifs stratégiques. Avec cette stratégie, la régie permet véritablement aux annonceurs de toucher non seulement une audience de masse mais également une audience plus segmentée à travers de nombreux formats publicitaires sur de nombreuses plateformes et contenus ciblés.

Lancé en 2000, le site Internet 2ememain.be est un site de petites annonces se caractérisant par la possibilité de vendre et acheter sans commission ou frais. Parmi les 10.000 petites annonces placées quotidiennement en ligne, les internautes belges peuvent y retrouver des articles neufs et de seconde main dans différentes sections allant de l'automobile au vestimentaire, en passant par l'immobilier et l'informatique. Offrant un service correspondant parfaitement à leurs attentes, le site, en croissance depuis plusieurs années, séduit encore chaque jour de nouveaux internautes attirés par l'idée de faire de bonnes affaires, et ce sur un site entièrement gratuit. 2ememain.be compte plus de 190.000 visiteurs par jour, faisant ainsi partie du top 10 des sites belges les plus visités.

Contacts presse

Belgacom

Haroun Fenaux

Haroun.fenaux@belgacom.be

Tel : 0476/60 03 33

2ememain.be

Caroline Chausteur

caroline@2ememain.be

Tel : 0495/77 25 38