

## **BMW is populairste tweedehands auto**

**Brussel, 10 januari 2012 - Ook dit jaar is BMW als populairste merk naar voren gekomen op zoekertjessite 2dehands.be. De top 3 bestaat verder uit Volkswagen en Mercedes. De Volkswagen Golf was bij de Belgen het meest in trek. En dan het liefst een zwarte. Dat blijkt uit onderzoek naar het zoekgedrag van Belgen op 2dehands.be.**

## **Duitse merken meest gezocht**

De meestbezochte automerken op 2dehands.be in 2011 waren BMW, Volkswagen, Mercedes, Audi en Opel. Binnen de autorubriek waren Golf, Passat en Polo de meestgezochte termen. Opvallend is dat ook "ruilen" in de top 20 voorkomt, blijkbaar is dat ook een voorkomende manier om aan een andere auto te geraken. De Belg heeft verder behoefte aan zon, want ook "cabriolet" staat in de top 20.

## **Belgë op zoek naar garantie**

De Belg lijkt op zoek naar zekerheid, het zoeken op trefwoord "garantie" is opvallend gestegen. Diesel auto's wonnen het van benzine auto's, maar ook auto's die op gas rijden worden op de tweedehands markt veel gezocht. Het gros van de wagens is nog steeds handgeschakeld, hoewel de automaat enigszins terrein wint.

## **Groei tweedehands aanbod**

De Belg zoekt steeds meer op zoekertjessites naar zijn tweedehands wagen. Het afgelopen werd de afdeling auto 20,5 miljoen keer bezocht door 3,8 miljoen mensen. Het jaar ervoor waren dat nog 175 miljoen bezoeken door 3,6 miljoen mensen. "De tweedehands autohandel wordt hierdoor steeds transparanter", aldus Michiel van Deursen, directeur van 2dehands.be. "Op internet kunnen consumenten immers op hun gemak alle details vergelijken en hoeven zo niet te veel voor hun wagen te betalen". De site verwacht in 2012 overigens een verdere groei van het online tweedehands aanbod.

## **Toplijstjes**

In 2011 het meest gezocht in de afdeling Auto op 2dehands.be

### **Merk:**

Bmw

Volkswagen

Mercedes

Audi

Opel

**Kleur:**

Zwart

Zilver

Grijs

Blauw

Wit

**Model:**

Golf

Passat

Polo

Vito

Oldtimer