

**La Belgique en quête de bois de chauffage, poêles à bois et pneus neige
Les prémices de l'hiver visibles depuis trois semaines sur 2ememain.be**

Bruxelles, le 19 septembre 2011 - La Belgique semble définitivement faire ses adieux à l'été, qui avait à peine commencé. La population est assidûment en recherche d'articles d'hiver depuis trois semaines. Ceci s'avère au vu des recherches sur le site de petites annonces 2ememain.be. Haut dans le hit-parade des termes de recherche figurent le bois de chauffage et les poêles à bois. Ces catégories sont parmi les plus populaires du moment. L'offre d'articles hivernaux connaît aussi une croissance explosive. Cela n'a encore jamais été le cas si tôt dans l'année.

Une quête massive concernant les pneus neige a également commencé. Les manques qui ont surgi l'année dernière y sont sans doute pour quelque chose. La population se prépare apparemment bien à temps à une saison d'hiver possiblement sévère.

Tendances de saison clairement visibles

2ememain.be compte chaque mois près de quatre millions de visiteurs uniques. Sur la base de ces grands chiffres, des tendances claires sont visibles dans la société. « Grâce à leur comportement en matière de recherches, nous voyons parfaitement ce qui préoccupe les Belges », raconte Michiel van Deursen, directeur et fondateur de 2ememain.be. « En août déjà, qui ne mérite pas être conçu comme mois d'été cette année, nous avons vu que la quête d'articles liés à l'hiver a commencé. Ce qui en dit long sur ce que la population a en tête actuellement ».

Le top 3 hivernal

Le top 3 des mots de recherche concernant l'hiver sur 2ememain.be dès fin août 2011 (nombre de recherches et croissance en pourcentage) :

1. bois de chauffage – 10.131 – croissance de 69%
2. poêle à bois - 4.898 – croissance de 253%
3. pneus neige - 2.676 – croissance de 28%

Persbericht

Belgie alweer volop op zoek naar brandhout, kachels en winterbanden
Aanloop naar winter sinds 3 weken zichtbaar op 2dehands.be

Brussel, 15 september 2011- België lijkt de zomer, die nauwelijks van start is gegaan, definitief achter zich te laten. De bevolking is sinds 3 weken alweer naarstig op zoek naar allerlei wintergerelateerde artikelen. Dat blijkt uit het gedrag van het publiek op zoekertjessite 2dehands.be. Brandhout en houtkachels staan weer hoog in de top 10 van zoektermen. En dat is nog nooit zo vroeg in het jaar het geval geweest. Cijfers groei...

Ook een massale zoektocht naar winterbanden is ondertussen van start. Dit zal ongetwijfeld te maken hebben met de tekorten die de vorige winter ontstonden. Men bereidt zich blijkbaar tijdig voor op een mogelijk bar winterseizoen.

Seizoenstrends duidelijk zichtbaar

2dehands.be telt iedere maand bijna 4 miljoen unieke bezoekers. Op basis van die grote aantallen zijn er duidelijke trends waar te nemen in de samenleving. “We zien aan het zoekgedrag perfect waar de Belgen zich mee bezig houden,” vertelt Michiel van Deursen, directeur en oprichter van 2dehands.be. “Al in augustus, die het etiket zomermaand uiteraard niet verdiende dit jaar, zagen we dat de zoektocht naar wintergerelateerde artikelen startte. Dat zegt natuurlijk wat over de **mindset** van de bevolking.

De top 5

van winter-zoekwoorden op 2dehands.be sinds augustus 2011 (met groeipercentage en aantal bezoekers):

1. brandhout
2. houtkachel
3. winterbanden
4. Etc.

Over 2dehands.be

2dehands.be, opgericht in 2000, is met meer dan 500.000 bezoekers per dag en bijna 3 miljoen online zoekertjes de meest bezochte zoekertjessite van België. 2dehands.be behoort tot de top 10 best bezochte websites van België (bron CIM).