

## Communiqué de presse

Bruxelles, 03 novembre 2008



### **La crise financière chasse les Belges sur les sites de petites annonces**

**La crise financière connaît aussi des gagnants. Le site de petites annonces 2ememain.be – sur lequel les Belges mettent gratuitement en vente leurs objets de seconde main – n’a jamais été autant sollicité que ces trois derniers mois.**

#### **30% d’annonces en plus**

Le nombre d’annonces mises en ligne sur 2ememain.be a augmenté de 30% par rapport à l’année passée à la même époque. « Tout cela est dû à la crise des marchés financiers. Les gens prennent conscience que les objets dont ils ne servent plus peuvent rapporter de l’argent », signale la responsable de 2ememain.be Caroline Chausteur. Ce sont surtout des jouets, du mobilier, des voitures et des vêtements qui sont pour le moment vendus.

#### **310.000 visiteurs par jour**

Le nombre de visiteurs sur le site a aussi augmenté de manière spectaculaire. « La semaine passée, 2ememain.be a accueilli jusqu’à 310.000 visiteurs en une seule journée. Un record historique qui ne devrait que s’accroître avec la Saint Nicolas et les fêtes de fin d’année », ajoute Chausteur.

---

#### **Note pour la rédaction**

Le site des petites annonces gratuites 2ememain.be a été créé en 2000. 2ememain.be est le premier site de petites annonces sur lequel des particuliers ont pu annoncer gratuitement et vendre sans commission. Avec plus de 300.000 visiteurs par jour, 2ememain.be figure dans le top 10 des sites belges les plus populaires (source Metriweb septembre 2008).

Contact presse:

Caroline Chausteur

Chargée de communication

caroline@2ememain.be

Tel: 0495 77 25 38

www.2ememain.be