

La tendance schtroumpf se propage sur Internet

***Bruxelles, le 4 août 2011* – Ces dernières semaines il est devenu impossible d’imaginer nos vies sans les schtroumpfs, et cette mode commence à envahir peu à peu le net. Sur le site de petites annonces de 2ememain.be, il y a beaucoup d’agitation dans les transactions concernant ces figurines. Plusieurs rubriques sont consacrées aux schtroumpfs sur le site et l’offre y croît de manière exponentielle. L’offre comporte plus de 1 200 annonces se rapportant à ces personnages emblématiques. La mode lancée par le film en 3D et l’action-épargne de Delhaize se fait désormais également remarquer sur 2ememain.be.**

Le commerce de troc prend de l’ampleur

De nombreuses personnes sur 2ememain.be sont à la recherche des schtroumpfs manquants à leur collection Delhaize, ce qui favorise le troc. “Cela fait trois semaines que nous observons une augmentation des recherches portant sur les schtroumpfs,” raconte Aldine Reinink, porte-parole de 2ememain.be. “Et cela ne fait qu’augmenter. Les schtroumpfs font désormais partie du top 10 des articles les plus recherchés. Il est remarquable qu’un article de collection de type schtroumpf devienne si populaire. Autrefois les enfants faisaient la file devant les supermarchés pour compléter leur collection, de nos jours ils le font depuis leur ordinateur.”