



Brussel, 2 augustus 2010

Persbericht

2dehands.be lanceert nieuwe corporate website

2dehands.be gaat vanaf augustus al zijn media-activiteiten en adverteermogelijkheden bundelen onder de site 2dehandsmedia.be. Via deze weg wilt 2dehands.be zijn uitgebreide consumentenkennis en aanbod onder de aandacht brengen bij de zakelijke adverteerder.

Dankzij het uitgebreide bezoekersvolume, de analytische kennis en jarenlange ervaring op de Belgische markt heeft 2dehands waardevolle inzichten verzameld over het gedrag van haar koopgerichte bezoekers.

"Aan de hand van het aantal dagelijkse bezoekers en geplaatste zoekertjes kunnen wij de laatste trends in België op de voet volgen," aldus Linda Schaake, commercieel en strategisch verantwoordelijke 2dehands.be. "Daarnaast kunnen wij dankzij verschillende tools zien hoe een consument, met behoud van zijn/haar anonimiteit, zich over onze site beweegt; wat op zijn beurt weer interessante informatie is voor adverteerders."

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie

Perscontact:

Linda Schaake

Voorlichtster 2dehands.be

linda@2dehands.be

Tel: 0495 77 25 38

Over 2dehands.be

2dehands.be, opgericht in 2000, was in België één van de eerste websites die zich volledig richtte op gratis geclassificeerde zoekertjes. Met meer dan 400.000 bezoekers per dag en ruim 2,2 miljoen zoekertjes online is 2dehands.be de grootste zoekertjessite van België. In 2006 en 2008 is 2dehands.be uitgeroepen tot Site van het jaar in Vlaanderen.