

Les jouets et jeux de société traditionnels ont la cote auprès de Saint Nicolas

Bruxelles, le 30 novembre 2011 – Les préparations pour la Saint Nicolas ont démarré en force ces dernières semaines. Le site d'annonces 2ememain.be a remarqué que depuis la mi-octobre certaines rubriques cadeaux augmentent en popularité. Ainsi, la rubrique 'Jouets et jeux' a connu un boum de 42 % ces deux dernières semaines. D'après le comportement d'achat des visiteurs, les articles traditionnels à la cote seraient Playmobil, Barbies et Lego. Les jeux de société sont également très populaires et fort heureusement leur offre est élevée sur le site : plus de 7 000 jeux sont à vendre.

Les visiteurs de la rubrique 'Ordinateurs et jeux vidéo' ont augmenté de 25 %. Parmi les cadeaux les plus populaires se trouvent : Playstation 3, Xbox 360, Nintendo Wii et DS. Quant aux parfums, ce sont les marques Dolce & Gabbana, Gaultier et Azzaro qui sont les plus recherchées.

Envie de convivialité et de solidarité

" Nous pensons qu'en raison des temps économiques incertains, les gens recherchent la convivialité et la cohésion d'antan. Les jeux de société en sont naturellement l'exemple type," dit Aldine Reinink, porte-parole de 2ememain.be. "Saint Nicolas ne pourra pas échapper à la crise et devra aussi regarder sur 2ememain.be afin de réussir avec un même budget à distribuer davantage de cadeaux."

Le nombre de transactions effectuées via 2ememain.be sont si importantes qu'on peut dire qu'elles représentent les tendances du marché de consommation belge.