

Liège occupe première position en commerce en ligne Bourgmestre Demeyer fier du résultat

Bruxelles, le 27 mai 2011 - De toutes les localités en Wallonie, c'est Liège qui se place en première position en matière de vente et d'achat sur le Net. Ceci ressort d'une enquête se basant sur l'ensemble des données et des profils du plus grand site d'annonces de Belgique. Si l'on compare les provinces, c'est le Hainaut qui arrive en tête, selon l'enquête de 2ememain.be. En Flandre ce sont la ville de Gand et la province d'Anvers qui l'emportent.

Les Liégeois consultent 729 000 fois par mois le site de 2ememain.be. Cela signifie qu'en moyenne un habitant se connecte au site plus ou moins quatre fois pour effectuer des achats ou des ventes sur le site. Si l'on regarde au niveau provincial, c'est le Hainaut qui se classe en première position. En effet, en moyenne environ un Hennuyer sur quatre a déjà inséré une annonce sur 2ememain.be.

La fierté d'un bourgmestre

Willy Demeyer, bourgmestre de Liège, est fier de ce résultat. « La ville de Liège a toujours été en tête au niveau technologique. Les nombreuses sociétés actives dans ce domaine en font preuve, ainsi que les grandes écoles technologiques. La population, dont les nombreux étudiants, est jeune, dynamique et curieuse, alors c'est normal pour eux d'aller beaucoup sur Internet. Les Liégeois sont fort connectés de manière générale. » Michiel van Deursen, créateur et directeur de 2ememain.be, ajoute : « Nous mènerons ce genre d'enquêtes plus souvent en interne. De tels chiffres en disent long sur les Belges et leur comportement. En général, une enquête est déjà fiable avec 600 participants, ici nous en avons plus de 3,4 millions. »

8 nouvelles annonces à chaque minute

Toutes les minutes, 3 nouvelles annonces sont placées sur le site, ce qui équivaut à 4 000 annonces par jour. Et si l'on regarde au niveau national, 11 000 annonces sont insérées au quotidien, ce qui revient à 8 annonces la minute. Ensembles, les Wallons vendent pratiquement 1 million d'articles. Un Belge sur trois visite régulièrement le site, ce qui en fait non seulement le plus grand site de petites annonces de Wallonie mais aussi de la Belgique.

D'après les statistiques du site pour la Flandre, 2dehands.be, Gand représente la ville de commerce en ligne la plus importante du Nord du pays. La province d'Anvers, quant à elle, compte le plus d'annonces par habitant.

Le Top 5 en Wallonie

Les villes/localités qui sont les plus actives en commerce en ligne (moyenne de visiteurs sur 2ememain.be par mois) :

- 1 Liège : 729 000
- 2 Bruxelles : 554 600
- 3 Charleroi : 412 000
- 4 Mons : 302 000
- 5 Namur : 144 000