



Persbericht
Brussel, 16 december 2008

Site van het jaar awards: 2dehands.be wint 2 trofeeën

De verkiezing Site van het jaar werd dit jaar door 2dehands.be gedomineerd. De gratis zoekertjeswebsite wist 2 trofeeën in de wacht te slepen. 2dehands.be won de eerste prijs in de categorie Kopen & Verkopen. In het algemeen klassement bereikte 2dehands.be de tweede plaats (na Google) als populairste site van België.

Dat er juist dit jaar met de crisis massaal werd gestemd op 2dehands.be is voor websiteverantwoordelijke Caroline Chausteur geen verrassing. “Meer en meer Belgen struinen het internet af op zoek naar voordelige artikelen. Ze komen dus vanzelfsprekend op 2dehands.be waar ze zonder kosten kunnen kopen en verkopen”.

Met 1,5 miljoen zoekertjes en ruim 300.000 bezoekers per dag is 2dehands.be in een paar maanden tijd uitgegroeid tot België's grootste zoekertjessite.

Over verkiezing Site van het jaar

De verkiezing Site van het jaar wordt jaarlijks door het magazine Clickx georganiseerd.

Gister vond de uitreiking plaats in het NTGent.

<http://blogs.clickx.be/svhj/>

Over 2dehands.be

www.2dehands.be

De gratis zoekertjessite 2dehands.be werd in 2000 gelanceerd. De site was de allereerste zoekertjessite waar particulieren geheel gratis en zonder kosten hun spulletjes konden versjacheren.

Perscontact:

Caroline Chausteur

Voorlichtster 2dehands.be

caroline@2dehands.be

Tel: 0495 77 25 38

www.2dehands.be