



Smurfenhype grijpt ook online om zich heen

Brussel, 4 augustus 2011 – De smurfen zijn deze weken niet meer weg te denken uit het straatbeeld, en inmiddels is de hype ook online om zich heen aan het grijpen. Op de zoekertjessite 2dehands.be is erg veel beweging te zien op het gebied van handel in items rond de speelgoedfiguurtjes. Op de site zijn er meerdere rubrieken helemaal aan de smurfen gewijd en daarin groeit het aanbod explosief. Ondertussen zijn er zo'n 1200 zoekertjes van de populaire figuurtjes te vinden. Daarmee is de trend die de 3D-film en de Delhaize spaaractie hebben ingezet, ook op 2dehands.be duidelijk zichtbaar.

Ruilhandel floreert

Veel mensen zoeken op 2dehands.be naar de ontbrekende smurfen in hun Delhaize-verzameling. De ruilhandel floreert dan ook. "We zien sinds drie weken een grote toename van de zoekopdrachten naar smurfen," vertelt Aldine Reinink, woordvoester van 2dehands.be. "En de lijn is steeds stijgende. De zoekterm staat ondertussen in de top 10 van meest gezochte items op de site. Het is opmerkelijk dat een verzamelaars-item als de smurfen zo populair wordt. Vroeger stonden de kinderen in de rij bij de supermarkt om hun verzameling compleet te maken, nu doen zij dat vanachter hun computer."