

Traditioneel speelgoed en gezelschapspelletjes in trek bij Sinterklaas

Brussel, 25 november 2011 – De voorbereidingen voor het Sinterklaasfeest zijn de laatste weken goed in gang gezet. Zoekertjessite 2dehands.be ziet al sinds half oktober dat bepaalde typische cadeau-rubrieken op de site sterk aan het groeien zijn, met name gezelschapspelletjes. Uit het zoekgedrag op de site blijkt bovendien dat de traditionele artikelen in trek zijn bij de Sint: Playmobil, Barbies en Lego zullen vaak tussen de Sinterklaascadeaus te vinden zijn. De afdeling speelgoed en spelletjes kent een groei van ruim 42% over de afgelopen 2 weken. Ook naar gezelschapspelletjes wordt veel gezocht en gelukkig is het aanbod hoog: er staan meer dan 7.000 spellen te koop.

Game consoles blijven ook nog steeds een populair cadeau: Playstation 3, xbox 360 en Nintendo Wii en DS voeren op dit vlak de lijst aan. Computer en game consoles heeft bijna 25% meer bezoekers. Op het gebied van parfums, zien we dat merken als Dolce & Gabbana, Gaultier en Azzarro het meest worden gezocht.

Verlangen naar gezelligheid en saamhorigheid

"We vermoeden dat door de onzekere economische situatie, mensen weer verlangen naar ouderwetse gezelligheid en saamhorigheid. Gezelschapspellen zijn daar natuurlijk een uitgesproken voorbeeld van", aldus Michiel van Deursen, directeur van 2dehands.be. "Sowieso zal de Sint ook last hebben van de crisis, en sneller op 2dehands.be kijken om voor hetzelfde budget meer speelgoed te kunnen weggeven." De volumes in handel via 2dehands.be zijn zo groot, dat je kunt stellen dat ze trends onder de Belgische consumenten aantonen.